

「09年の今やるべき社員教育～2010年に
学習する組織になっているためにいま
 やるべき5つの領域」

「不況の際に読む本 N01」に輝くベストセラー「ピザ屋を呼んだらそのまま帰すな」はなぜ人事担当者から「不況時の社内教育のバイブル」と呼ばれているのか？
 ※09年8月紀伊国屋書店本店でのビジネス本売上げ第二位を獲得いたしました



不況が長引く現在半年にわたり部数を伸ばし続ける著者がお届けする「09年の今やるべき社員教育 ～ 2010年に「学習する組織」になっているために今やるべき5つの領域

- ・なぜ「ピザ屋」は不況時の社員教育に即効性があるのか？
- ・「ピザ屋」がゆとり世代社員にも適用できるのはなぜか？
- ・「研修」がなぜ効果がでないのか、ピザ屋がなぜ評判がいいのか？
- ・それぞれの企業にどのようにアレンジすればいいのか？
- ・09年の今やっておくべき社員教育とは？

・・・会場・・・ テクノブレン株式会社 会議室
 東京都渋谷区渋谷 2-16-1 日石渋谷ビル 12F(エレベーター右手)
 (地図 URL <http://www.techno-brain.co.jp/company/map.html>)

・・・定員・・・ 60名
 ・・・参加費・・・ 4000円 (会場にて)

講座内容 開催日 (金曜日)

- 第一回目：10/16 チーズはどこに消えたのか？ (個人をマスターする)
- 第二回目：10/30 ピザ屋を呼んだらそのまま帰すな！ (メンタルモデル)
- 第三回目：11/13 ものごとはわかりにくく伝えろ！ (共有ビジョン)
- 第四回目：11/20 マケレシを探せ！ (システム思考)
- 第五回目：12/4 アジェンダは配るな！会議はだらだらやれ！ (チーム学習)

受講料：¥4,000 (単回)

特典1 5回まとめてお申込の場合参加費 17500円になります (2500円の割引)

特典2 5回まとめてお申込み 9/30 迄にお申込みされた方には「ピザ屋を呼んだらそのまま帰すな！」の著者サイン本をプレゼント

ご芳名 _____ 御社名 _____ (ご所属) _____

TEL/FAX _____ E-mail _____ をご記入の上

kondo@be-at-work.com 宛にご連絡下さい。

